



MEGATENDENCIAS

EMPRESA PEQUEÑA, GRAN COLABORADOR



MEGATENDENCIAS DE MERCADO Y OPINIÓN, S.A. DE C.V.
WWW.MEGATENDENCIAS.COM.MX

360
MEGATENDENCIAS

¿QUIÉNES SOMOS?

SOMOS UN EQUIPO INTERDISCIPLINARIO CON 20 AÑOS DE EXPERIENCIA

TRABAJANDO EN EL CONOCIMIENTO PROFUNDO DE LOS MEXICANOS
A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS.

DIRECTOR DE OPERACIONES

CESAROLIVARES@MEGATENDENCIAS.COM.MX 722+2040452

ESTRATEGIA DIGITAL

PATRICIAALMAZAN@MEGATENDENCIAS.COM.MX 722+1682986

ESTUDIOS CUALITATIVOS

ESTADÍSTICA

ESTUDIOS CUANTITATIVOS

CREATIVO

[ENCUESTAS PUBLICIDAD REDES POLÍTICA CENTRO DE CONTACTO]

MEGATENDENCIAS DE MERCADO Y OPINIÓN, S.A. DE C.V.
WWW.MEGATENDENCIAS.COM.MX

360
MEGATENDENCIAS

SERVICIOS OPINIÓN PÚBLICA

ESTUDIOS DE OPINIÓN PÚBLICA

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

- EVALUACIÓN DE PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

ESTUDIOS SOBRE ACTITUDES Y VALORES

- ESTUDIOS SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES
- ENCUESTAS A LA SALIDA DE LAS CASILLAS [EXIT POLL]
- CONTEOS RÁPIDOS

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

**EVALUACIÓN DE 6 COMPONENTES
18,000 ENTREVISTAS
[PROCAMPO, PROGAN,
GARANTÍAS; SANIDADES, CPC,
CADENA]**

SCT

SECRETARÍA DE
COMUNICACIONES
Y TRANSPORTES

**ENCUESTA POST-TEST
5,000 ENTREVISTAS
4 CAMPAÑAS**



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

**EVALUACIÓN DE GOBIERNO
16 ENCUESTAS TRIMESTRALES
32 MIL ENTREVISTAS**



LICONSA
ABASTO SOCIAL DE LECHE

**EVALUACIÓN DE PROGRAMA
448 MIL ENTREVISTAS
9 MIL LOCALIDADES DE
ALTA MARGINACIÓN**

CONeval

Consejo Nacional de Evaluación
de la Política de Desarrollo Social

**EVALUACIÓN DE PROGRAMAS
GUBERNAMENTALES
30 MIL ENTREVISTAS
7,100 VIVIENDAS**

MÉXICO

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

**ACTITUDES FRENTE A LAS
REFORMAS ESTRUCTURALES**



TRANSPARENCIA
MEXICANA

**ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
10 MIL ENTREVISTAS**



Latinobarómetro
OPINIÓN PÚBLICA LATINOAMERICANA

**ESTUDIOS SOBRE
ACTITUDES Y VALORES
1,200 ENTREVISTAS
CINCO AÑOS CONSECUTIVOS**

SERVICIOS MERCADO

- | SEGMENTACIÓN
- | DESARROLLO DEL PRODUCTO
- | EFECTIVIDAD DE PUBLICIDAD
- | SATISFACCIÓN
- | INSIGHTS



EVALUACIÓN DE 6 COMPONENTES
18,000 ENTREVISTAS
[PROCAMPO, PROGAN, GARANTÍAS;
SANIDADES, CPC, CADENA



ESTUDIO DE SATISFACCIÓN
14 MIL ENTREVISTAS



ESTUDIO DE SATISFACCIÓN
4,000 ENTREVISTAS



ENCUESTA POST-TEST
5,000 ENTREVISTAS
4 CAMPAÑAS



ENCUESTA INTERNACIONAL
DE SATISFACCIÓN
2,000 ENTREVISTAS
DOS AÑOS CONSECUTIVOS

OPINIÓN PÚBLICA + CREATIVIDAD + PRODUCCIÓN



OPINIÓN PÚBLICA + CREATIVIDAD + PRODUCCIÓN



MEGATENDENCIAS DE MERCADO Y OPINIÓN, S.A. DE C.V.
WWW.MEGATENDENCIAS.COM.MX

360
MEGATENDENCIAS

360

MEGATENDENCIAS

ENCUESTA PREELECTORAL

TOLUCA

Junio 2018

1. Principales problemas

Principal problema

Colonia



Municipio



Porcentajes.

Principal problema para su familia



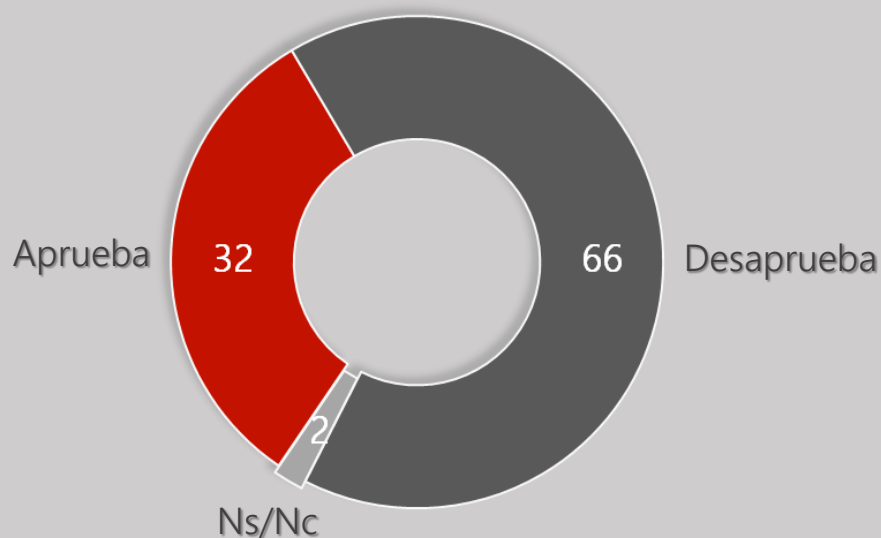
Porcentajes.

2. Evaluación del Gobierno Municipal

Aprobación y calificación sobre la forma de gobernar

¿Usted aprueba o desaprueba la forma de gobernar del Fernando Zamora Morales?
¿Qué calificación le daría al desempeño del Fernando Zamora Morales?

Calificación al desempeño*: 4.8

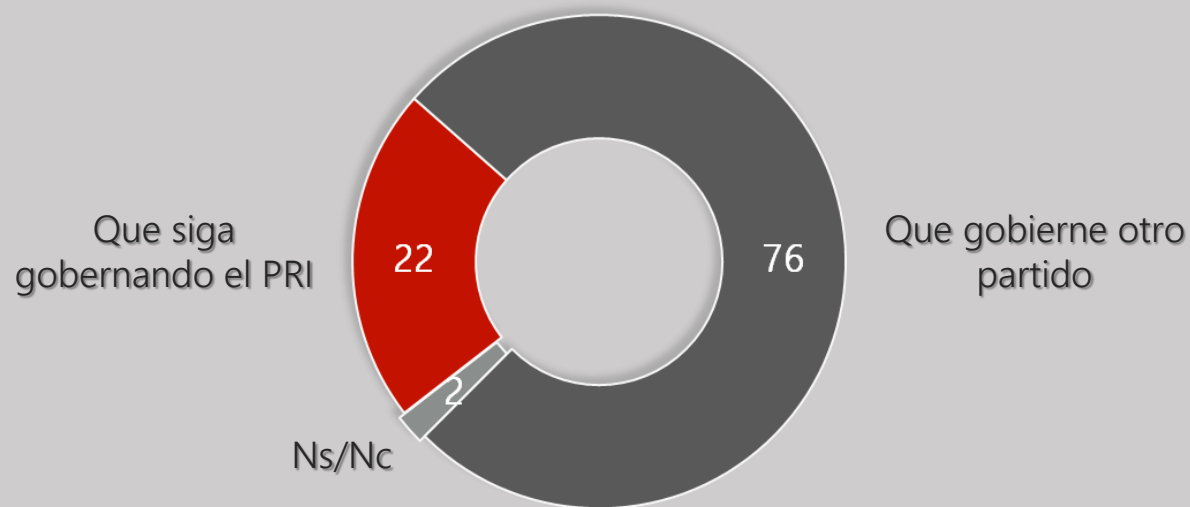


* En una escala del 1 al 10, donde 1 significa "Muy malo" y 10 "Muy bueno".

Porcentajes.

Que siga el PRI o que gobierne otro partido en Toluca

¿Usted qué cree que es mejor para Toluca que siga gobernando el PRI o que gobierne otro partido?



3. Evaluación de candidatos a Presidente Municipal de Toluca

Imagen de candidatos a Presidente Municipal de Toluca

¿Qué opinión tiene de... favorable o desfavorable?

	Favorable	Desfavorable	Balance *	Sí lo conoce
Fernando Zamora Morales	26	56	-30	97
Juan Rodolfo Sánchez Gómez	23	32	-9	77
Gerardo Pliego Santana	18	28	-10	65

Porcentajes.

* Opinión favorable menos desfavorable.

Cualidades personales de candidatos a Presidente Municipal de Toluca

¿Quién le parece el más...?



	Fernando Zamora Morales	Omar Santiago Huerta Manjarrés	José Guadalupe Hernández Suárez	Abelardo Gorostieta Uribe	Gerardo Pliego Santana	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	Ninguno, Ns/Nc
Conocedor de Toluca	25	3	3	5	14	35	15
Cercano a la gente	34	4	4	5	15	23	15
Experimentado	23	2	4	7	16	32	16
Preparado	22	2	3	11	17	27	18
Trabajador	25	3	5	10	17	23	17
Honesto	21	3	4	9	15	23	25
Corrupto	38	4	5	5	8	10	30

Porcentajes.

Cualidades políticas de candidatos a Presidente Municipal de Toluca

¿Quién...?



	Fernando Zamora Morales	Omar Santiago Huerta Manjarréz	José Guadalupe Hernández Suárez	Abelardo Gorostieta Uribe	Gerardo Pliego Santana	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	Ninguno, Ns/Nc
Traería progreso al municipio	25	3	4	7	16	27	18
Traería seguridad a Toluca	25	2	4	7	17	26	19
Con quién te gustaría estar en un chat de <i>WhatsApp</i>	21	2	3	6	13	20	35
Con quién te tomarías una <i>selfie</i> y la postearías en redes	18	2	2	5	12	19	42
Si fuera una carrera de caballos; ¿a quién le apostaría?	20	2	3	7	15	24	26

Porcentajes.

4. Evaluación de partidos políticos

Imagen de partidos políticos

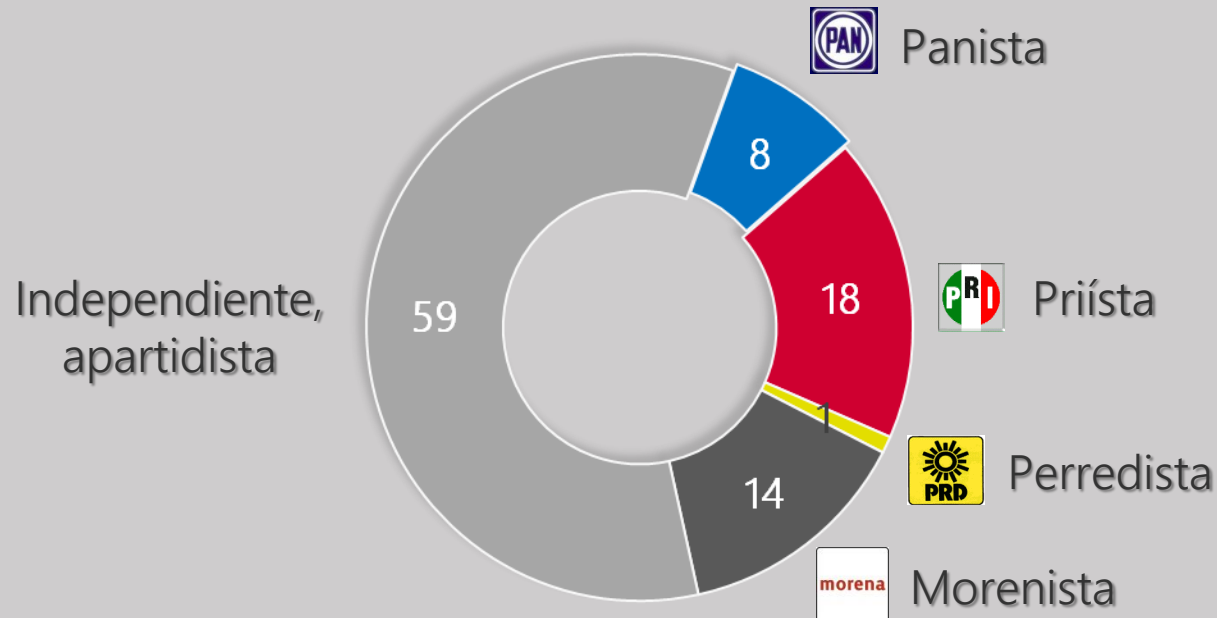
Imagine que para resolver alguna necesidad debe abrir alguna de estas puertas, por favor, dígame, ¿Cuál de estas puertas...?

											Ninguno, Ns/Nc
Tocaría para combatir la corrupción.	20	20	4	2	1	2	1	33	1	2	14
Ofrecería un mayor progreso para Toluca.	22	21	3	2	1	1	1	32	1	2	14
Le garantizaría una mejor educación y salud.	21	22	3	4	1	2	2	31	1	2	11
Abriría para tener seguridad pública.	23	22	3	3	1	1	1	30	1	2	13

Porcentajes.

Identificación partidista

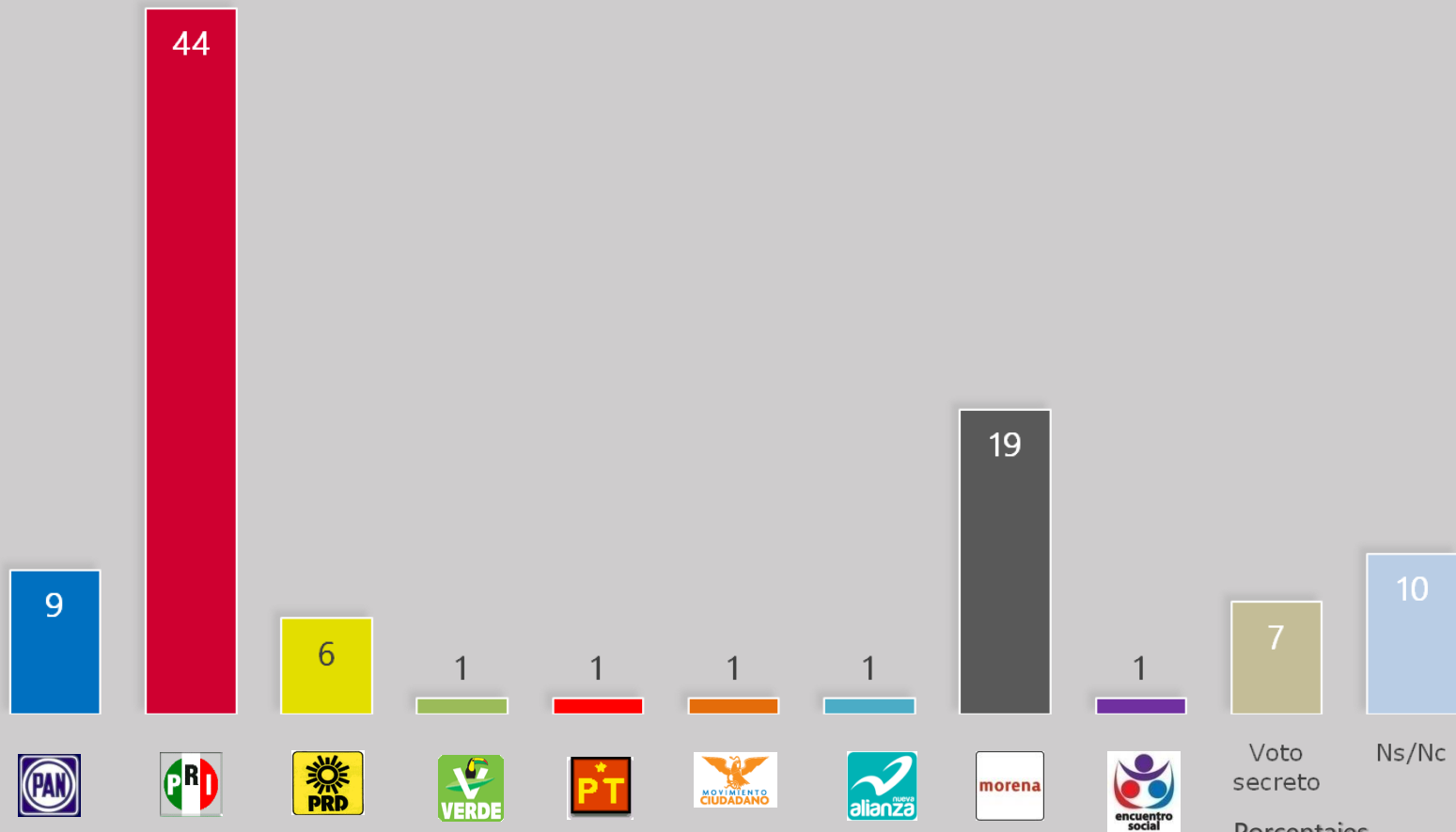
¿Usted se considera a sí mismo panista, priísta, perredista o de otro partido?



Porcentajes.

Rechazo partidista

¿Por cuál partido nunca votaría?

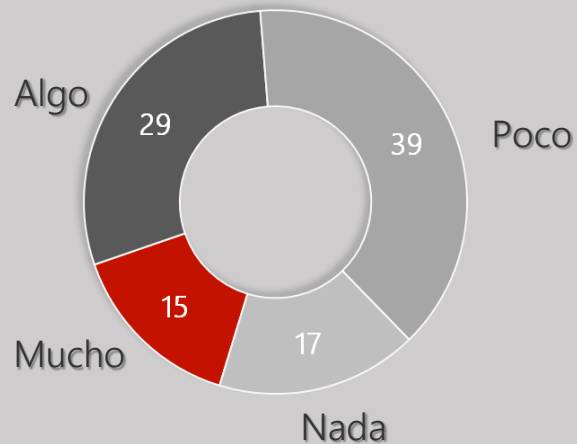


Porcentajes.

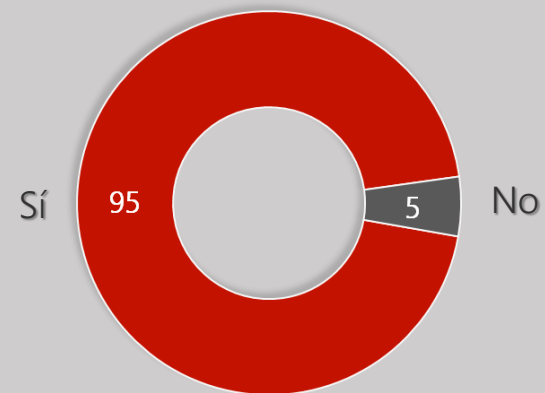
5. Actitudes electorales

Interés en la política

Índice de interés en la política*: **47%**



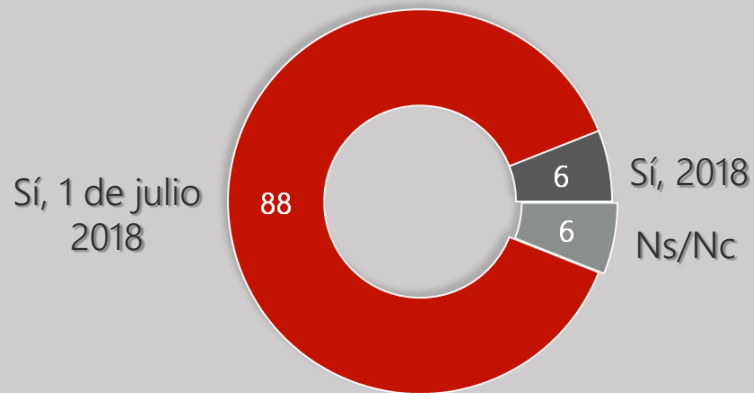
Credencial de elector domiciliada



*El índice puede tomar valores entre 0 y 100, donde 0 es "Nada" y 100 "Mucho".

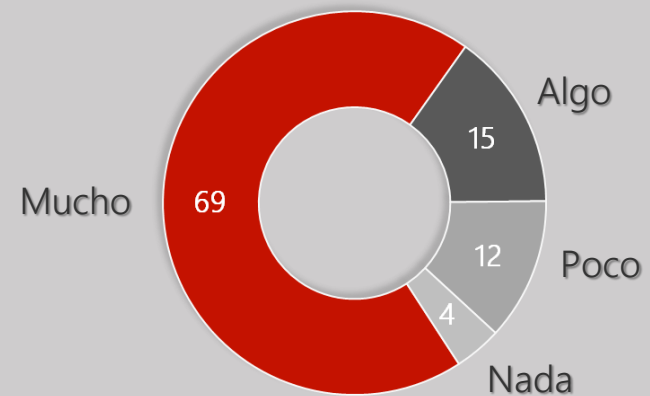
Porcentajes.

Conocimiento de la fecha de las próximas elecciones



Seguridad en ir a votar

Índice de seguridad en ir a votar*: **83%**

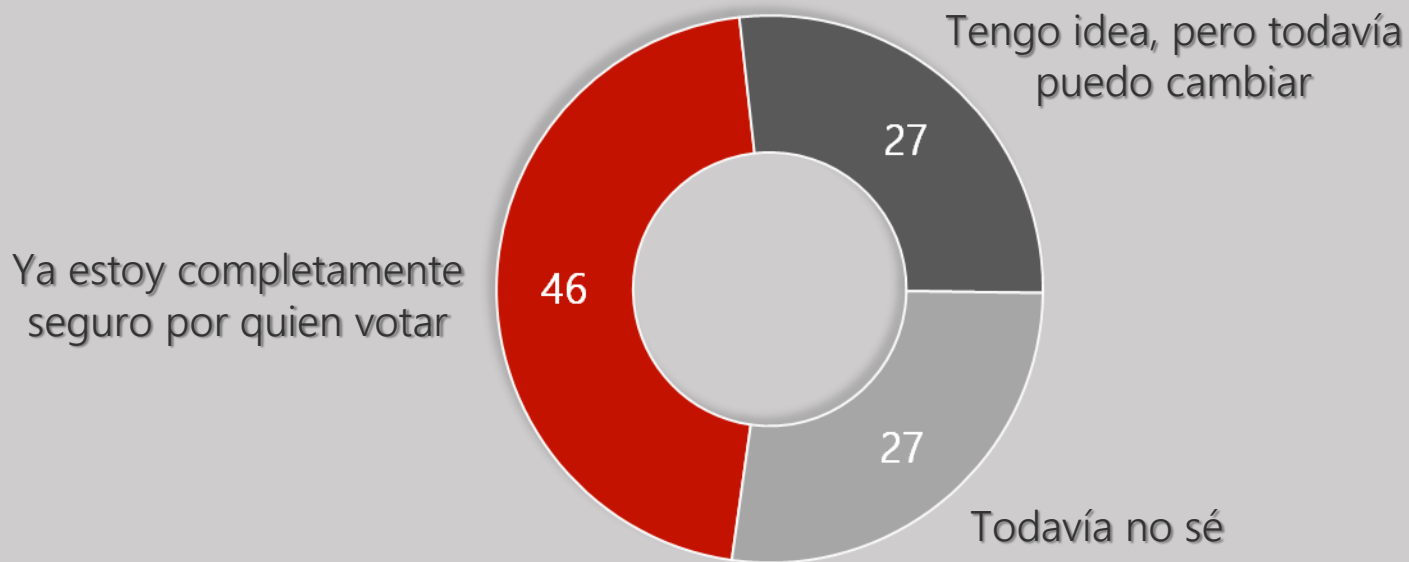


*El índice puede tomar valores entre 0 y 100, donde 0 es "Nada" y 100 "Mucho".

Porcentajes.

Momento en que se encuentra la decisión de su voto

¿En qué momento se encuentra de su decisión de su voto?

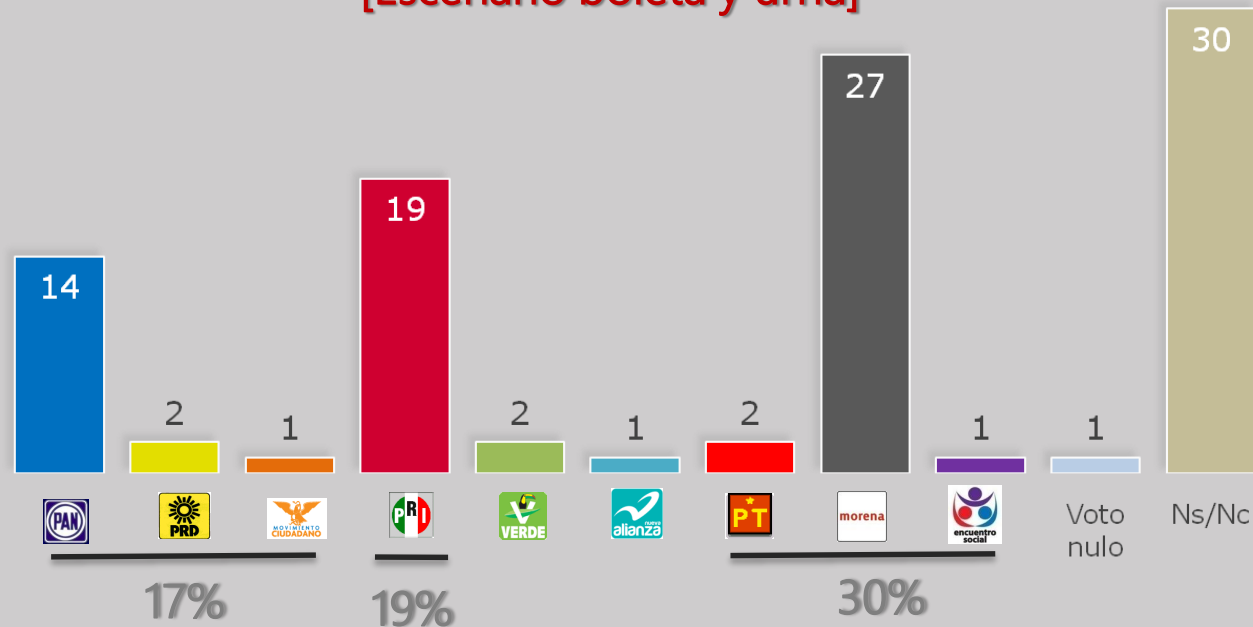


Porcentajes.

Porcentajes.

Intención de voto: Presidente Municipal

Resultado directo
[Escenario boleta y urna]



N=1000

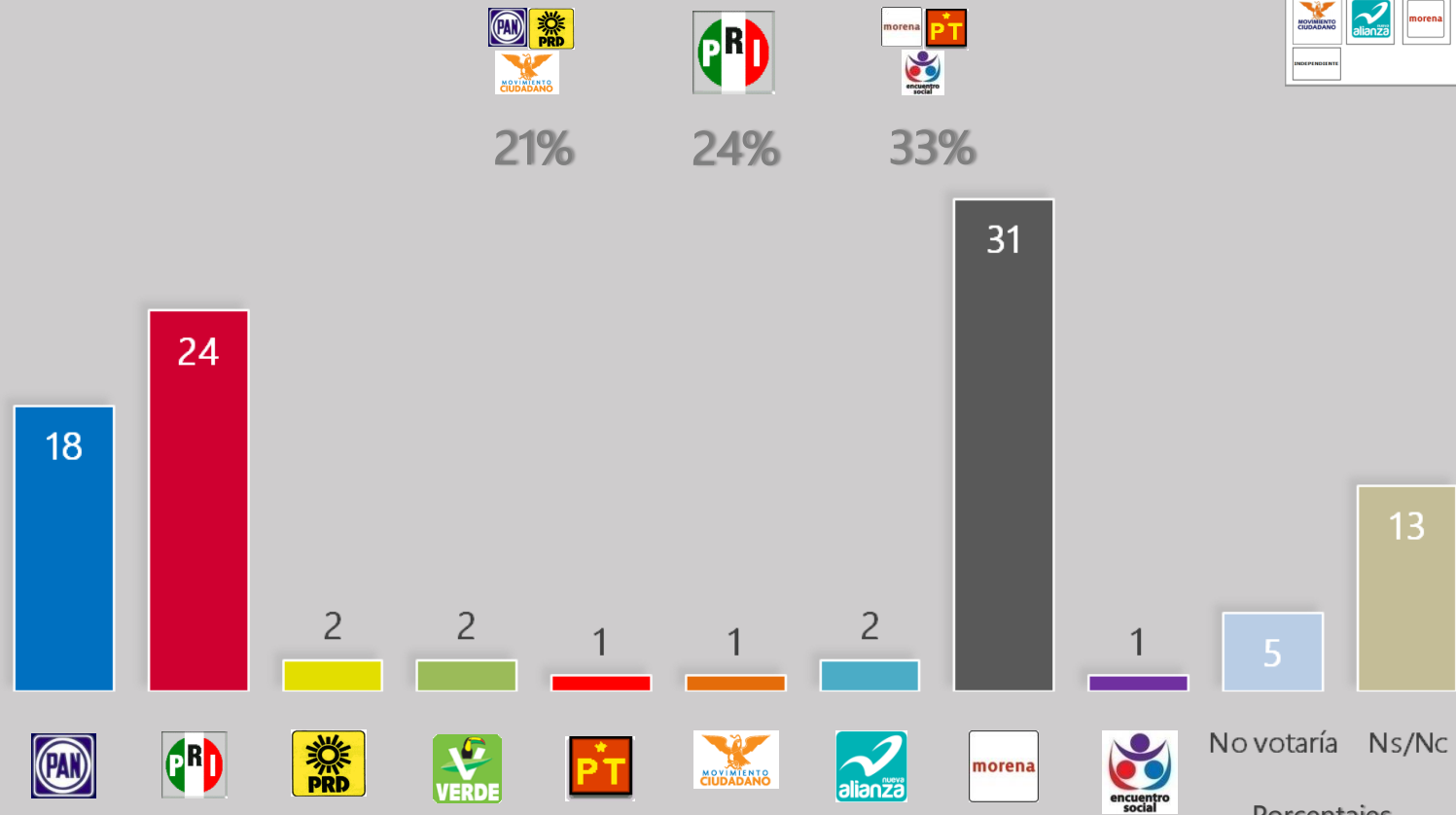


Porcentajes.

Intención de voto: Presidente Municipal

Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal, ¿por cuál partido votaría?

[Escenario partidos sin candidatos]



Porcentajes.

Intención de voto: Presidente Municipal

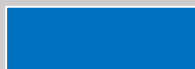
Si hoy fueran las elecciones para Presidente Municipal, ¿por cuál partido votaría?

[Escenario partidos, candidatos y foto]



Gerardo Pliego
Santana

25%



Fernando Zamora
Morales

25%



Juan Rodolfo
Sánchez Gómez

32%



Omar Santiago
Huerta Manjarréz

3%



José Guadalupe
Hernández Suárez

3%



Abelardo
Gorostieta

5%



Ns/Nc

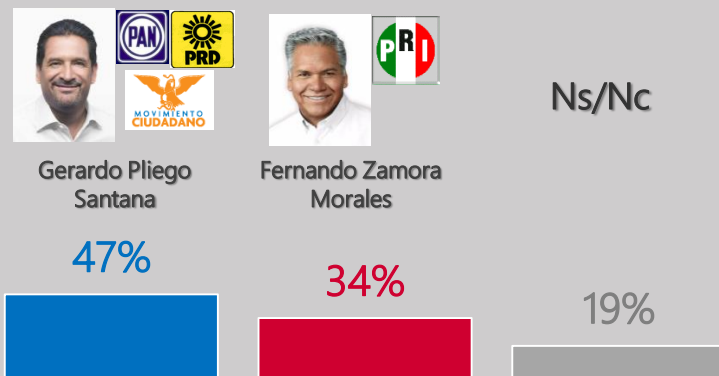
7%



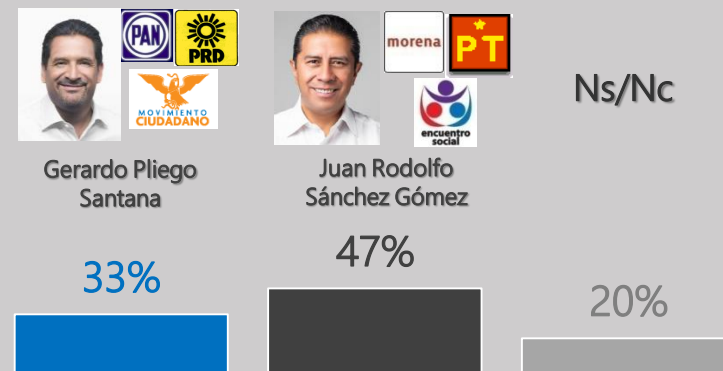
Porcentajes.

Intención de voto: Presidente Municipal

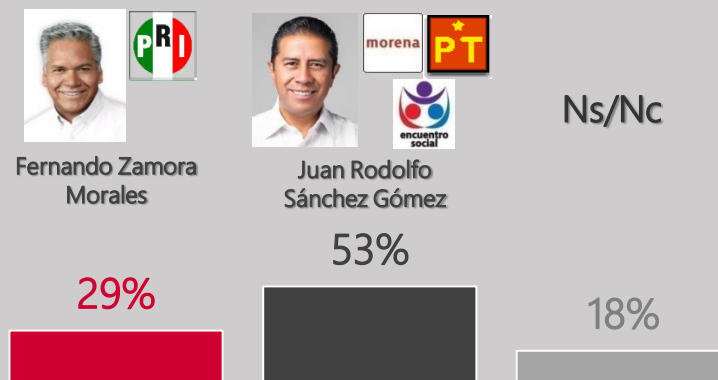
Careo A



Careo B



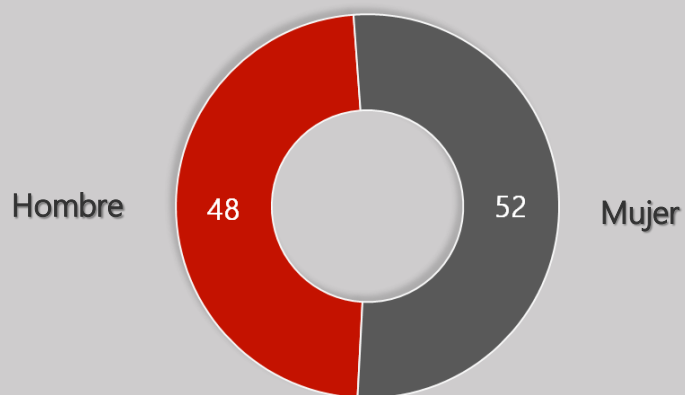
Careo C



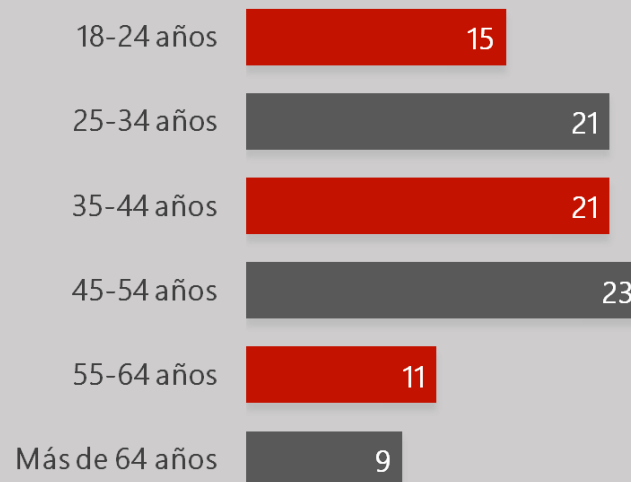
Porcentajes.

7. Socio-demográfico

Género



Edad



Escolaridad



Porcentajes.

HALLAZGOS

- La elección despierta gran interés entre los Toluqueños; 83% de los encuestados se dice seguro de ir a votar. Esto se traduciría en una muy alta participación.
- En este momento, Fernando Zamora es desaprobado por 7 de cada diez toluqueños y su calificación es reprobatoria (4.8).
- Aunque como persona Fernando Zamora tiene cualidades que la gente valora, vemos que también es altamente identificado con la corrupción.
- Juan Rodolfo Sánchez, es valorado por sus cualidades personales; sobresale en cuanto a las cualidades políticas como, la de ser identificado como quien traería más progreso y seguridad al municipio y ser la persona a la que le apostaría en una carrera de caballos. lo que lo convierte en un candidato competitivo.
- En cuanto a la evaluación de los partidos políticos, hay rechazo al PRI combinado a la identificación positiva de Morena como el partido que traería mayores beneficios a la ciudad.
- La propensión al cambio es contundente: casi 8 de cada 10 encuestados desean que gobierne un partido distinto al PRI.
- Por lo tanto, al sumar un candidato competitivo con el partido de mayor aceptación da como resultado que Juan Rodolfo Sánchez vaya adelante en todos los escenarios por lo menos seis puntos.
- Mientras que a Fernando Zamora el desprestigio de su partido lo contiene y su desempeño como Presidente Municipal lo hunde.
- En conclusión, el abanderado de Juntos Haremos Historia, Juan Rodolfo Sánchez Gómez, encabeza claramente las intenciones de voto y se perfila con alta probabilidad a ser el próximo presidente municipal de Toluca.

Porcentajes.

8. Ficha metodológica

Ficha metodológica

Fecha del levantamiento	23 de junio de 2018.
Población de estudio	Ciudadanos de 18 años y más residentes en el municipio de Toluca.
Técnica de recolección de datos	"Cara a cara" en vivienda particular.
Esquema de selección de muestra	<p>Muestreo polietápico.</p> <p>Primera etapa: Se seleccionaron 100 puntos de levantamiento, con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT), para realizar 10 entrevistas en cada punto. Para seleccionar estos puntos, se utilizó como marco muestral el listado de secciones electorales proporcionado por el INE.</p> <p>Segunda etapa: Se seleccionaron las viviendas mediante recorrido sistemático con arranque aleatorio, considerando como punto de partida la dirección de ubicación de la casilla electoral de cada sección incluida en la muestra.</p> <p>Tercera etapa: Se seleccionó como informante adecuado a la persona que permitiera cumplir con las cuotas de edad y género.</p>
Tamaño de muestra	1,000 entrevistas.
Confianza y margen de error estadístico	Aunque cada variable tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 2.9% en las estimaciones. Además, pueden existir errores no muestrales (fraseo de preguntas e incidencias en el trabajo de campo) no considerados en la estimación anterior.
Advertencia	La información presentada refleja el estado de las percepciones y estado de ánimo de la población de estudio únicamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las respuestas de intención de voto son un indicador de la situación presente en el momento de la realización de la encuesta, de ninguna manera garantiza que esa situación prevalezca el día de la jornada electoral.